



Pressemitteilung

Eltville, März 2015

Frühling, Spargel, Freunde treffen... und dazu Blanchet.

Passend zum Start der Spargelzeit setzt die erfolgreiche Weinmarke Blanchet auf einen neuen praktischen Genussverschluss, der für noch mehr Frische im Glas sorgt und ein modernes Kartondesign. Eingeläutet wird das Frühjahrsfeeling mit einer Spargel-Promotion, die Lust auf mehr macht.

Modern, frisch, unkompliziert – so kennen die Verbraucher die Weine der Marke Blanchet. Für noch frischeren Trinkgenuss und eine einfache Handhabung ist ab sofort zusätzlich gesorgt: Mit dem neuen Genussverschluss gelingt das Öffnen mühelos. Mit einem Dreh ist der Wein servierfertig, Aromen werden geschützt und die Frische bleibt länger erhalten. Um die Präsenz am Point of Sale und Kaufimpulse in der Zweitplatzierung zu erhöhen, setzt die frankophile Weinmarke Blanchet ab April 2015 auf eine impactstarke, moderne Kartongestaltung. Kommunikativ begleitet wird der Relaunch mit der alljährlichen Frühjahrs-Spargel-Promotion.

Blanchet, der Nr. 1 Markenwein zur Spargelzeit, macht von März bis Juni 2015 Lust auf den Genuss von Blanchet Wein und frischen Spargel unter dem Motto „Frühling, Spargel, Freunde treffen ...und dazu Blanchet.“.

Der beliebte Hörfunkspot sowie eine nationale Print- und Plakat-Kampagne rücken das kulinarische Duo bundesweit weiter in den Mittelpunkt. Zahlreiche Verkostungen im LEH, Check-Out Couponing und Zweitplatzierungen am POS sorgen für wirksamen Abverkauf. Umfassende Online-Aktivitäten über Facebook und auf www.blanchet.de runden das Kommunikationspaket ab.

Über Blanchet:

Seit 4 Jahren gehört die Weinmarke Blanchet zum Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH und besteht ausschließlich aus französischen Weinen. Neben den trockenen Cuvées Blanchet Blanc de Blancs, Rosé de France und Rouge de France gibt es die

1/2

Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH | Pressekontakt: Nele Luchsinger, Integra Communication GmbH

Sektkellereistraße 5
D-06632 Freyburg
www.rotkaeppchen.de

Telefon: +49 40 547 202-22
neleluchsinger@pr-integra.com



ROTKÄPPCHEN-MUMM



beiden Sorten Blanc de Blancs und Rouge de France auch als halbtrockene Variante, sowie die zwei bekannten Rebsorten-Weine Chardonnay und Merlot. Seit März 2014 ergänzt ein französischer Perlwein - Blanchet Perlé Secco – das Portfolio.

Foto:



2/2

Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH | Pressekontakt: Nele Luchsinger, Integra Communication GmbH

Sektkellereistraße 5
D-06632 Freyburg
www.rotkaeppchen.de

Telefon: +49 40 547 202-22
neleluchsinger@pr-integra.com



ROTKÄPPCHEN-MUMM